

河南省科学技术厅文件

豫科人才〔2026〕20号

关于组织申报 2027 年度河南省科普作品 创作项目的通知

各省辖市科技局，济源示范区、航空港区管委会科技主管部门，省直有关部门，各有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于科普工作的重要指示精神，落实《中华人民共和国科学技术普及法》《关于新时代进一步加强科学技术普及工作的意见》有关要求，弘扬科学家精神，普及新技术、新知识，进一步提升广大科技工作者及社会各界参与科普创作与出版的积极性，发掘和培养优秀科普创作人才，提高科普创作水平，加快推动我省科普事业高质量发展和公民科学素质提升，根据工作安排，现组织开展 2027 年度河南省科普作

品创作项目申报工作，有关事项通知如下：

一、支持类别和方向

支持类别包括科普图书、科普视频和科普文创三类。重点支持以下五个方向：一是加强爱国主义教育，弘扬科学家精神；二是普及基础前沿学科知识；三是服务国家战略与我省产业创新；四是助力我省乡村全面振兴；五是回应我省科技热点和社会焦点。

支持方向和申报条件等详见《2027 年度河南省科普作品创作项目申报指南》（附件 1）。

二、申报要求

（一）申报程序

1. 项目负责人填写申报书并附相关证明材料，确保申报材料的完整性、真实性和准确性。项目负责人所在单位和主管部门对申报人的申报资格、材料填写是否符合要求、证明材料是否齐全、内容是否属实等进行审核，审核通过的统一报送至省科技厅。

2. 项目负责人所在单位隶属于省直部门（单位）的，通过省直主管部门（单位）申报；中央驻豫单位和省科技厅代管单位等通过省科技厅申报；其他分别通过省辖市科技局以及济源示范区、航空港区管委会科技主管部门申报。

（二）提交材料

1. 《2027 年度河南省科普作品创作项目推荐汇总表》（附件 2）电子版、盖章扫描件及原件 1 份。

2. 《2027 年度河南省科普作品创作项目申报书》（附件 3、附件 4、附件 5）及附件证明材料电子版、签字盖章扫描件和纸质原件 3 份（申报书与附件统一装订）。

3. 知识产权保护承诺书（附件 6）签字盖章扫描件及原件 3 份（与申报书统一装订）。

（三）报送要求

请各主管部门于 2026 年 11 月 1 日前将纸质申报材料报送至省科技厅，电子版及盖章扫描件打包发送至工作邮箱，文件名称统一命名为“2027 年度河南省科普作品创作项目-图书类（重点项目/一般项目）、视频类或文创类-申报人姓名-申报单位-主管部门”，逾期不再受理。

三、联系方式

联系电话：省科技厅科技人才与科普处 0371—65956235

地 址：郑州市金水区花园路 27 号科技信息大厦 2413 房间

邮 编：450008

工作邮箱：hnpkgz@163.com

附件：1. 2027 年度河南省科普作品创作项目申报指南

2. 2027 年度河南省科普作品创作项目推荐汇总表

3. 2027 年度河南省科普作品创作项目申报书（科普图书类）

4. 2027 年度河南省科普作品创作项目申报书（科普

视频类)

5. 2027 年度河南省科普作品创作项目申报书 (科普
文创类)
6. 知识产权保护承诺书
7. 示例



2027 年度河南省科普作品创作项目申报指南

一、支持方向

（一）加强爱国主义教育，弘扬科学家精神。聚焦科学家精神时代内涵，挖掘我省科技工作者报国为民、科教强省的典型事迹，推动科学家精神与科普教育融合，强化爱国主义与科学精神培育。（内容应包含：人物生平、科技创新贡献、精神品格等）

（二）普及基础前沿学科知识。围绕数学、物理、化学、生物、天文、地理等基础学科以及航空航天、新能源、新材料、人工智能、量子信息、生物科技等前沿学科，以知识性和趣味性的故事或者独特的视角讲解科学知识，开发易于公众理解和参与的科普内容，激发大众对基础科学和前沿科学的探索兴趣。（内容应包含：基础理论、基本原理、反应现象、技术应用等）

（三）服务国家战略与我省产业创新。围绕国家和我省在科技创新领域的战略布局，聚焦国家重大战略需求、科技前沿和重大科技成就，立足我省重点产业科技创新、技术突破、产品研发、标准制定、专利培育等，创作一批高质量的科普作品，加深公众对国家和我省科技创新及产业发展的理解，引导公众正确认知科技国情和省情。（内容应包含：国家和我省科技战略、产业现状、区域创新、重要成果等）

（四）助力我省乡村全面振兴。围绕推进我省乡村全面振兴与农业强省建设，着眼于促进农业全面升级、农村全面进步、农民全面发展，精准对接我省基层群众需求，普及农业科技知识与实用技能，创作满足乡村发展所需的科普内容，提升农民科学素养。（内容应包含：政策解读、显著成就、实用技术、特色产业等）

（五）回应我省科技热点和社会焦点。紧密联系科学技术与社会生活，围绕全民健康、疾病防治、食品安全、防灾减灾、生态环保、能源利用、气候变化等与我省发展和群众生活密切相关的科技热点和社会焦点问题，突出科学性和创新性，传播科技知识，帮助公众更好地运用科学知识提升生活质量、提高科学认知，科学预防应对风险，培养科学工作生活方式。（内容应包含：概念定义、现象特征、原理解释、应对措施等）

二、科普图书类

原创科普图书或以图像与文字结合的方式创作的漫画、手绘等科普绘本，以生动、形象、通俗易懂的形式诠释科学问题、科学现象、推广应用重大科技成果，挖掘背后的科学人文价值，融入科学方法和科学精神。分为重点项目和一般项目。

（一）申报要求

1. 作品要图文并茂，文字表达清晰流畅、通俗易懂，图片和文字相互呼应、相得益彰，有助于启发、提高公众对科学的兴趣，促进公众理解科学技术。

2. 已与出版单位签订意向性出版协议。

3. 重点项目已完成目录和 40%以上的初步创作书稿；一般项目已完成目录和 30%以上的初步创作书稿。

4. 图书选题在科普专题研究范畴，不属于学术著作、教辅书、汇编手册等非科普类图书。

（二）考核指标

1. 项目执行期内图书正式出版发行，丛书应为成套作品全部出版发行。

2. **重点项目**科普图书公开出版物版面字数不少于 10 万字，起始印数不少于 3000 册；作品需达到国内同类科普图书领先水平，能够作为全省乃至全国科普教育的优质教材或参考资料。**一般项目**科普图书公开出版物版面字数不少于 6 万字，起始印数不少于 1000 册；科普绘本公开出版物不少于 300 面，图版数量不少于 500 幅，起始印数不少于 1000 册；作品能够满足特定群体的科普需求，在地方科普活动或平台进行推广传播。

3. 所有出版图书尺寸应为十六开（185mm*260mm），并根据图书的支持方向，在封面正面标注“河南省科学技术厅科普作品创作项目资助（科学人物篇、基础前沿篇、产业创新篇、乡村振兴篇、社会热点篇）”及项目立项编号，具体示例见附件 7。

4. 围绕图书内容展开延伸内容创作及推广，在科技活动周、科技工作者日、全国科普月等重大科普示范活动期间，**重点项目**须面向社会公众至少开展 3 次阅读与公益推广活动，其中在省科

科技厅指定地点开展至少 1 次，公益推广总量不少于 300 册；**一般项目**须面向社会公众至少开展 1 次阅读与公益推广活动，公益推广总量不少于 100 册。

5. 重点项目线上推广（累计网络点击量）不少于 3 万人次，一般项目不少于 1 万人次。

6. 项目完成后，须向省科技厅提交正式出版物样书 30 册，用于传播和推广。

（三）组织实施

科普图书类项目执行期为 1 年（2027 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日），省科技厅统筹科普经费对立项项目给予支持，项目执行期满后，组织专家依据申报书预期绩效目标进行验收，验收合格及以上的给予经费后补助支持。

三、科普视频类

适合网络宣传的视频，包括纪录片、微电影、短视频、动画、动漫等。充分研究和运用高新技术开展科普视频创作与推广，将科技传播前沿理念、科普表达技巧、科技成果可视化实践、科普作品创作方法等融会贯通，科技知识含量高，有较强观赏性。

（一）申报要求

1. 符合国家关于互联网作品及其传播的相关法律法规。

2. 作品须为原创（非原创内容占比 $\leq 10\%$ ，AI 生成素材需标注出处、工具及占比）；单体视频时长不少于 5 分钟。视频应由片头、正片和片尾三部分构成，片头名称应与申报名称一致，片

尾应体现主创人员、制作单位、版权单位等制作信息；制作规格为高清横屏（画面比例 16：9），格式为 MP4（H.264 编码）、MOV 等主流媒体格式，分辨率为 1920*1080 或 3840*2160（4K 优先）；

3. 作品中的科学技术知识和科学原理表述客观、准确，有严谨的学科知识支撑。

4. 内容表达通俗易懂，逻辑清晰，表现生动，制作精良，有助于启发和提高公众对科学的兴趣，便于公众理解和接受。

5. 视频中的文字语言应为简体中文，配音和解说使用普通话，配简体中文字幕。

6. 申报作品应有制作方案、完整的创作脚本，明确相关技术指标。

（二）考核指标

1. 作品能够有效提升公众科普认知度，能够在特定区域或目标群体中形成良好传播效果，项目执行期内在省级和省会城市电视台、国内主流网络平台、主要科技和科普类网站以及具有广泛影响的专业网站播出，最终实现单体视频类作品累积播放量不低于 5 万次。

2. 项目完成后，须向省科技厅提交规范包装的光盘 10 份。

3. 科普视频须在存储光盘封面正面和视频适当位置标注“河南省科学技术厅科普作品创作项目资助”及项目立项编号。

（三）组织实施

科普视频类项目执行期为 1 年（2027 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日），省科技厅统筹科普经费对立项项目给予支持，项目执行期满后，组织专家依据申报书预期绩效目标进行验收，验收合格及以上的给予经费后补助支持。

四、科普文创类

围绕科普主题，将科学知识、科学方法、科学精神与文化创意设计相融合，创作兼具科学性、知识性、艺术性、实用性的科普文创产品。品类包括但不限于：纪念收藏类（科普主题摆件、模型、纪念册等）、实用生活类（融入科普元素的家居用品、数码配件等）、教育体验类（科普文具、益智玩具、教具等）、创意衍生类（IP 形象设计、数字文创、非遗文创衍生品等）。

（一）申报要求

1. 作品须紧扣科普主题，突出科学性与创意性，兼顾艺术性与实用性，科学知识点表述准确、有可信任科学来源，无常识性错误，创意表达通俗易懂、生动直观，符合大众审美需求。

2. 申报作品须提交完整设计效果图和设计说明（含设计理念、科学原理、工艺材质、应用场景等），提交高清实物照片（不超过 5 张），注明产品工艺、实用性及可量产性。

3. 文创作品已完成设计和创作，可提供已成型的产品或半成品。

（二）考核指标

1. 项目执行期内完成作品打样或小批量制作，形成可直接

用于科普展示与推广的科普文创产品。

2. 在科技活动周、科技工作者日、全国科普月等重大科普示范活动期间，须面向社会公众至少开展3次展示推广活动，其中在省科技厅指定地点开展至少1次，公益推广总量不少于50件。

3. 项目完成后，须向省科技厅提交文创产品30件，用于展示和推广。

4. 科普文创产品须在适当位置标注“河南省科学技术厅科普作品创作项目资助”及项目立项编号。

（三）组织实施

科普文创类项目执行期为1年（2027年1月1日至2027年12月31日），省科技厅统筹科普经费对立项项目给予支持，项目执行期满后，组织专家依据申报书预期绩效目标进行验收，验收合格及以上的给予经费后补助支持。

五、其他申报要求

除满足上述条件外，还须遵循以下要求：

（一）科普作品符合党的路线、方针、政策，符合国家法律、法规，遵守科研诚信及科研伦理相关规定。

（二）具有科学性、知识性、创新性、实用性、准确性、艺术性、趣味性等，相关知识点需有可信任科学来源，做到概念清晰、逻辑严谨、导向正确。

（三）具有原创性，保证拥有申报作品的自主知识产权，不

存在知识产权争议，不得侵犯任何第三方包括但不限于著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的任何权利。若发现抄袭，取消申报资格。如作品内容侵犯第三方合法权益导致任何争议、索赔、诉讼等后果，由申报单位（项目负责人）承担相应法律责任。

（四）项目负责人应为科普作品第一作者，其工作单位应为河南省行政区域内注册登记、具有独立法人资格的高等院校、科研机构、企事业单位、社会组织等。

（五）项目负责人应具有相应的科技专业水平和科普工作经验，并具备完成项目的组织管理和协调能力。

（六）多家单位联合申报时，须在申报材料中明确各参与单位承担的工作和职责。

（七）项目负责人及申报单位须同意授权省科技厅拥有获资助作品的使用权及转许可权，在公益性科普宣传和公益性科学教育中，对科普作品所涉文本、字体、图片、图形、音频和视频资料等内容进行展播、摘编、汇编和出版。

（八）须配合参加省科技厅举办的科普活动。

（九）已获得河南省科普作品创作项目资助，且尚在项目执行期内的，项目负责人本次不得申报。

附件 3

重点项目	☐
一般项目	☐

2027 年度河南省科普作品创作项目
申 报 书
(科 普 图 书 类)

作品名称 _____

项目负责人 _____ 联系电话: _____

申报单位 (公章) _____

主管部门 (公章) _____

申报日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

河南省科学技术厅制

填 报 说 明

1. 本申报书为 2027 年度河南省科普作品创作项目(科普图书类)的重要文件, 各项内容须认真填写。
2. 各表内栏目及文字阐述部分不得空缺, 文字阐述应清晰完整、简明扼要、重点突出, 各表内栏目如无此项内容时应填报“无”。
3. 申报书中的单位名称请按规范全称填写, 并与单位公章一致。
4. 申报书中未列但需说明的内容可加附页, 须提供完整的目录、创作提纲和初步创作书稿, 以及与出版单位签订的意向性出版协议, 作为附件材料与申报书统一装订报送。
5. 申报书及附件材料不得有任何涉及国家秘密的内容, 所有内容应可公开。

一、项目基本信息

作品名称		图书类别	☐ 科普图书类 ☐ 绘本类
作品完成度 (%)		预计字数	(千字)
预计出版时间		图书是否申请其他省级/国家级项目资助	是 ☐ 否 ☐
支持方向	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 (参照申报指南支持方向分类)		

二、申报单位基本信息

单位名称			
单位地址			
项目负责人		职务/职称	
手机号码		电子邮箱	
通信地址		传真号码	

三、项目基本情况 (可另附页)

(请阐述图书选题的背景、科学普及价值、特色和创新点;项目总体目标和主要内容;图书预期社会效益、经济效益及其他绩效目标分析;图书内容是否涉及国家秘密,是否存在需履行重大选题备案的情况;其他需要说明的情况。不超过 1000 字。)
--

四、实施条件及保障措施

(请阐明申报单位基本情况,创作团队人员条件与实施优势;相关经验或类似案例,推动项目落实的保障措施等。不超过 600 字。)

五、实施步骤和进度计划

项目起止时间： 2027 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日止。			
实施阶段	时间阶段	实施内容	工作目标
第一阶段	月 日至 月 日		
第二阶段	月 日至 月 日		
.....			

六、发行和宣传推广计划

发行计划	☐ 纸质	预计发行量	(册)	定价	
		发行国家和地区		发行商	
	☐ 数字	发行平台			
宣传推广组织方案	(1.图书宣传推广工作安排,包含项目实施过程中组织召开研讨会、出版后组织宣传推广活动方案、参加各类群众性科技和科普活动及预期效果等情况;2.社会舆论应急预案。不超过600字。)				

七、预期绩效目标

科普图书 出版时间	(应在项目执行期内完成出版)	科普图书版面字数(字)	(重点项目不少于100000,一般项目不少于60000)
科普图书 起始印数 (册)	(重点项目不少于3000,一般项目不少于1000)	图画类科普图书 面数(面)	(不少于300)
图画类图 版数量 (幅)	(不少于500)	图画类起始印数 (册)	(不少于1000)

科普图书验收合格率(%)	(原则上为 100)	科普图书完成及时率(%)	(原则上为 100)
科普资源传播覆盖量(人次)	(重点项目不少于 33000, 一般项目不少于 11000)	服务对象满意度(%)	(原则上大于 95)
阅读与公益推广活动(次)	(重点项目不少于 3, 一般项目不少于 1)	参与群众满意度(%)	(原则上大于 95)
公益推广总量(册)	(重点项目不少于 300, 一般项目不少于 100)	线上推广点击量(人次)	(重点项目不少于 30000, 一般项目不少于 10000)
提供成果形式	(提供出版样书 30 册)		

八、主要负责人及主要参加人员

序号	姓名	年龄	职务/职称	工作单位	在本项目中承担的主要工作	联系方式
	(项目负责人)					

九、审核意见

项目负责人意见

本人承诺拥护中国共产党领导，热爱祖国，遵守宪法和法律。不在科普作品中发表违背党的方针政策或有悖于科学性原则的言论。本申报书所填写全部内容真实准确，所提供材料客观属实，如有虚假，自愿承担相应责任。

项目负责人（签名）：

年 月 日

申报单位意见

单位负责人（签章）：

（单位公章）

年 月 日

主管部门（单位）意见

单位负责人（签章）：

（单位公章）

年 月 日

省科技厅意见

（单位公章）

年 月 日

附件 4

2027 年度河南省科普作品创作项目
申 报 书

(科普视频类)

作品名称			
项目负责人		联系电话:	
申报单位 (公章)			
主管部门 (公章)			
申报日期		年	月 日

河南省科学技术厅制

填 报 说 明

1. 本申报书为 2027 年度河南省科普作品创作项目(科普视频类)的重要文件, 各项内容须认真填写。

2. 各表内栏目及文字阐述部分不得空缺, 文字阐述应清晰完整、简明扼要、重点突出, 各表内栏目如无此项内容时应填报“无”。

3. 申报书中的单位名称请按规范全称填写, 并与单位公章一致。

4. 申报书中未列但需说明的内容可加附页, 须提供完整的创作脚本, 作为附件材料与申报书统一装订报送。如有视频初稿也可提供。

5. 申报书及附件材料不得有任何涉及国家秘密的内容, 所有内容应可公开。

一、项目基本信息

作品名称	
支持方向	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 (参照申报指南支持方向分类)

二、申报单位基本信息

单位名称			
单位地址			
项目负责人		职务/职称	
手机号码		电子邮箱	
通信地址		传真号码	

三、项目基本情况（可另附页）

（请阐述视频创作选题的背景、科学普及价值、特色和创新点；项目总体目标和主要内容，包括创作方案、部分脚本或文案等；视频预期社会效益、经济效益及其他绩效目标分析；视频内容是否涉及国家秘密，是否存在需履行重大选题备案的情况；其他需要说明的情况。不超过 1000 字。）

四、实施条件及保障措施

（请阐明申报单位基本情况，创作团队人员条件与实施优势；相关经验或类似案例，推动项目落实的保障措施等。不超过 600 字。）

五、实施步骤和进度计划

项目起止时间： 2027 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日止。			
实施阶段	时间阶段	实施内容	工作目标
第一阶段	月 日至 月 日		
第二阶段	月 日至 月 日		
.....			

六、宣传推广计划

宣传计划	预计播放量	(次)
	宣发平台	
宣传推广组织方案	(1.视频宣传推广工作安排, 包含项目实施过程中组织召开研讨会、发行后组织宣传推广活动方案、参加各类群众性科技和科普活动及预期效果等情况; 2.社会舆论应急预案。不超过 600 字。)	

七、预期绩效目标

视频制作完成时间	(并在产品适当位置标注“河南省科学技术厅科普作品创作项目资助”及项目立项编号应在项目执行期内)		
视频时长(分钟)	(不少于 5 分钟)	视频原创内容占比(%)	(不少于 90)
项目执行期内单体视频累计播放量(次)	(不少于 50000)	项目执行期内视频受益人数(人)	(不少于 50000)
视频验收合格率(%)	(原则上为 100)	视频完成及时率(%)	(原则上为 100)
视频播放的平台或网站			
服务对象满意度	(原则上大于 95)	参与群众满意度(%)	(原则上大于 95)
提供成果形式	(提供规范包装的光盘不少于 10 份)		

八、项目负责人及主要参加人员

序号	姓名	年龄	职务/职称	工作单位	在本项目中承担的主要工作	联系方式
	(项目负责人)					

九、审核意见

项目负责人意见 本人承诺拥护中国共产党领导，热爱祖国，遵守宪法和法律。不在科普作品中发表违背党的方针政策或有悖于科学性原则的言论。本申报书所填写全部内容真实准确，所提供材料客观属实，如有虚假，自愿承担相应责任。 项目负责人（签名）：_____ _____年 月 日
申报单位意见 单位负责人（签章）：_____ （单位公章） _____年 月 日
主管部门（单位）意见 单位负责人（签章）：_____ （单位公章） _____年 月 日
省科技厅意见 （单位公章） _____年 月 日

附件 5

2027 年度河南省科普作品创作项目 申 报 书

(科普文创类)

作品名称

项目负责人

_____联系电话: _____

申报单位 (公章)

主管部门 (公章)

申报日期

_____ 年 月 日

河南省科学技术厅制

填 报 说 明

1. 本申报书为 2027 年度河南省科普作品创作项目(科普文
创类)的重要文件, 各项内容须认真填写。

2. 各表内栏目及文字阐述部分不得空缺, 文字阐述应清晰
完整、简明扼要、重点突出, 各表内栏目如无此项内容时应填报
“无”。

3. 申报书中的单位名称请按规范全称填写, 并与单位公章
一致。

4. 申报书中未列但需说明的内容可加附页, 须提供完整设
计效果图, 作为附件材料与申报书统一装订报送。如作品已完成
设计和创作, 可提供已成型的产品或半成品。

5. 申报书及附件材料不得有任何涉及国家秘密的内容, 所
有内容应可公开。

一、项目基本信息

作品名称			
支持方向	☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 (参照申报指南支持方向分类)		
科普文创品类 (可多选)	☐ 纪念收藏类 ☐ 实用生活类 ☐ 教育体验类 ☐ 创意衍生类		
作品完成度 (%)		是否使用 AI	☐ 是 ☐ 否 (使用的须另附说明)

二、申报单位基本信息

单位名称			
单位地址			
项目负责人		职务/职称	
手机号码		电子邮箱	
通信地址		传真号码	

三、项目基本情况 (可另附页)

(请阐述科普文创作品的创作背景与科学普及价值、特色和创新点;设计理念与科学内涵,包括创意关键词、设计构图、规格尺寸、拟采用的主要材料与工艺、目标人群与应用场景;项目总体目标和主要实施内容;作品预期社会效益、经济效益及其他绩效目标分析;作品内容是否涉及国家秘密,是否存在需履行重大选题备案的情况;其他需要说明的情况。不超过 1000 字。)

四、实施条件及保障措施

（请阐明申报单位基本情况，创作团队人员条件与实施优势；相关经验或类似案例，推动项目落实的保障措施等。不超过 600 字。）

五、实施步骤和进度计划

项目起止时间： 2027 年 1 月 1 日起至 2027 年 12 月 31 日止。

实施阶段	时间阶段	实施内容	工作目标
第一阶段	月 日至 月 日		
第二阶段	月 日至 月 日		
.....			

六、宣传推广计划

展示推广计划	预计展示推广场次	(次)
	线上推广预计点击量	(人次)
展示推广组织方案	(1.作品展示推广工作安排,包含项目实施过程中组织的展示、体验、路演、市集等推广活动,参加科技活动周、科技工作者日、全国科普月等重大科普示范活动及线上宣发平台安排、预期效果等情况; 2.社会舆论应急预案。不超过 600 字。)	

七、预期绩效目标

作品完成时间	(应在项目执行期内完成)	公益推广量(件)	(不少于 50 件)
展示推广活动场次 (次)	(不少于 3 次)	线上推广累计点击量(人次)	(不少于 10000)
作品验收合格率 (%)	(原则上为 100)	作品完成及时率 (%)	(原则上为 100)
服务对象满意度 (%)	(原则上大于 95)	参与群众满意度 (%)	(原则上大于 95)
提供成果形式	(提供文创产品不少于 30 件)		

八、项目负责人及主要参加人员

序号	姓名	年龄	职务/职称	工作单位	在本项目中承担的主要工作	联系方式
	(项目负责人)					

十、审核意见

项目负责人意见

本人承诺拥护中国共产党领导，热爱祖国，遵守宪法和法律。不在科普作品中发表违背党的方针政策或有悖于科学性原则的言论。本申报书所填写全部内容真实准确，所提供材料客观属实，如有虚假，自愿承担相应责任。

项目负责人（签名）：

年 月 日

申报单位意见

单位负责人（签章）：

（单位公章）
年 月 日

主管部门（单位）意见

单位负责人（签章）：

（单位公章）
年 月 日

省科技厅意见

（单位公章）
年 月 日

附件 6

知识产权保护承诺书

申报单位: _____

统一社会信用代码: _____

单位地址: _____

项目负责人: _____

身份证号: _____

联系方式: _____

本单位自愿参与河南省科学技术厅的“河南省科普作品创作项目”申报，现就申报作品《_____》（作品名称）的知识产权事项郑重承诺如下：

一、原创性保证

本作品系申报方独立构思创作完成，未抄袭、篡改、剽窃任何第三方作品（包括但不限于文字、图片、音频、视频、数据、字体等），未直接复制或改编他人受版权保护的内容。作品中使用的非原创素材（如引用的论文数据、授权图片等）均已明确标注来源，并已依法取得著作权人的书面授权许可。申报的作品不存在任何侵犯第三方合法权益的行为，包括但不限于侵犯他人肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权或其他人身权、财产权

等。

二、AI 工具使用规范

若创作过程中使用 AI 辅助工具（如 ChatGPT、DeepSeek、豆包等），申报方已对生成内容进行实质性审核与修改，确保其符合原创性要求。申报方知悉 AI 工具可能存在的训练数据版权风险，如因使用 AI 生成内容导致侵犯第三方著作权、肖像权等权利，由申报方承担全部法律责任。

三、版权使用

河南省科学技术厅对项目成果享有无偿使用的权利。无偿使用方式包括但不限于：在网站、公众号、刊物、新闻发布会、新闻媒体及科普活动等平台或场合进行展示、转载、传播，宣传项目成果，推广先进经验；对项目成果进行汇编、整理、节选，形成相关资料供内部学习、交流或对外发布；根据工作需要，将项目成果用于科普培训、科普巡讲、科普展演等活动；其他为履行主管部门职责所必需的合理使用方式。

四、侵权责任承担

申报方承诺如因本作品引发知识产权纠纷，将主动解决争议并承担诉讼费、赔偿金等全部费用；若因作品侵权导致征集方遭受经济损失或名誉损害，申报方负责全额赔偿，包括但不限于律师费、调解补偿金、行政处罚款等。

五、违约条款

申报方承诺如发现作品存在虚假原创声明或侵权事实，河南

省科学技术厅有权立即终止项目实施协议并追回已拨付的经费；因申报方违约造成的全部后果，由申报方自行承担，与河南省科学技术厅无关。

六、法律适用

本承诺书受中华人民共和国法律管辖，若发生争议，双方同意向征集方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

项目负责人（签字）：

单位（公章）

年 月 日

温馨提示：（1）如使用第三方素材，需提供版权方授权书或 CC 协议等合规证明；（2）建议申报方签署前委托专业机构进行版权检索，降低侵权风险；（3）多个作者（个人/单位）共同参与创作，须由第一作者（个人/单位）签字确认，盖章单位为第一作者单位。

附件 7

示 例

示例



示例



示例



示例



示例



